ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, AND FAMILY ENVIRONMENT ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTEREST.

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

Linda Nur Fatimatu Zahro [1)], Winanto Nawarcono [2)],
Benediktus Bayu Adiprana, S.E., M.Ak., Ak.[3)]
[1,2] Universitas Nusa Megarkencana
[1)]email : lindanfz123@gmail.com
[2)]email : wnawarcono@gmail.com
[3)]email : bayuadipranabenediktus@gmail.com

ABSTRACT

Unemployment is still a major problem faced by the Indonesian people almost every year. Ironically, the highest number of unemployment is created by educated unemployment groups. One alternative to solve the unemployment problem is to empower the community and educated groups through entrepreneurship programmes. This study aims to determine and analyse the effect of entrepreneurial knowledge, self efficacy, locus of control and family environment on student entrepreneurial interest. The type of research used is quantitative research. The population in this study were students at private universities in the Special Region of Yogyakarta. Data collection techniques using a questionnaire. The number of samples in this study were 100 respondents using purposive sampling technique with a sampling quota of 100 samples. The analytical tool used is multiple linear regression test and hypothesis testing using the t test. By using the SPSS version 26 program. The results of this study indicate that entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on student entrepreneurial interest, self efficacy has a negative and insignificant effect on student entrepreneurial interest, locus of control has a negative and insignificant effect on student entrepreneurial interest, and family environment has a positive and significant effect on student entrepreneurial interest.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, self efficacy, locus of control, Family Environment, and Entrepreneurial Interest

A. PENDAHULUAN

Pemerintah Indonesia melalui Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 2 Tahun 2022 memiliki target pada tahun 2024 akan tercipta 1 juta wirausaha baru. Tingkat kewirausahaan Indonesia baru mencapai 3,47% dibandingkan negara tetangga seperti : Singapura dengan tingkat kewirausahaan sebesar 8,5%, Thailand dan Malaysia yang masing-masing tingkat

kewirausahaannya sebesar : 4,5%. Padahal untuk menjadi negara maju dibutuhkan minimal 4% dari populasi penduduknya. Pada saat ini tingkat kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya berwirausaha masih rendah. Hal ini dapat dilihat berdasarkan laporan GEI (*Global Entrepreneurship Indeks*) tahun 2022, Indonesia masih berada di urutan ke-75 dari 135 negara. Pemerintah Indonesia telah melakukan berbagai cara untuk meningkatkan niat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Salah satunya melalui Kementerian Kebudayaan, Riset dan Teknologi dengan adanya Pelaksanaan Program Wirausaha Merdeka. Wirausaha Merdeka sendiri merupakan program *Kemendikbudristek* guna mendukung penuh terciptanya wirausaha mahasiswa di Indonesia. Namun, pada kenyataannya minat dan ketertarikan untuk menjadi pelaku bisnis di kalangan mahasiswa dan para alumni masih sedikit.

Tabel 1 Tingkat Pengangguran Terbuka di DIY tahun 2018-2023

Tahun	Tingkat Pengangguran Terbuka (% Persen)	
	Februari	Agustus
2018	3,06	3,37
2019	2,86	3,18
2020	3,38	4,57
2021	4,28	4,56
2022	3,73	4,06
2023	3,58	-

Sumber : https://yogyakarta.bps.go.id/

Berdasarkan Tabel 1 tentang Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di DIY dari tahun ke tahun mengalami kenaikan. Namun pada tahun 2021 bulan Agustus sebesar 4,56% dan bulan Februari 2022 sebesar 3,73 menunjukkan penurunan pengangguran hal ini dapat diartikan perekonomian di D.I Yogyakarta sudah mulai normal kembali.

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan di perguruan tinggi merupakan salah satu alternatif saat ini untuk mengurangi pengangguran. Memiliki jiwa kewirausahaan mahasiswa dapat menciptakan pekerjaan untuk para pencari kerja. Untuk menumbuhkan jiwa wirausaha diperlukan beberapa faktor penting dari kreativitas, pola pikir, lingkungan keluarga/usaha. (Sunnatullah et al., 2022).

B. KAJIAN LITERATUR

Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut (Suryana, 2020) kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang sukses. Kewirausahaan menekankan pada aspek kreativitas dan inovasi sebagai dasar dari kewirausahaan itu sendiri. Menurut pendapat (Thomassen et al., 2020) pendidikan kewirausahaan penting karena berkontribusi terhadap pertumbuhan dan penciptaan nilai pengetahuan.

Pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan untuk menjalankan suatu usaha dengan memanfaatkan kemampuan menghasilkan ide-ide baru, melihat peluang usaha, dan

mengelola risiko. Pengetahuan Kewirausahaan juga penting untuk membangun usaha yang kreatif dan inovatif.

Self Efficacy

Menurut Alwisol, 2008 dalam (Blegur & Handoyo, 2020) *self efficacy* atau efikasi diri adalah persepsi diri sendiri mengenai seberapa bagus diri dapat berfungsi dalam situasi tertentu. Efikasi diri berhubungan pada keyakinan dan kepercayaan diri seberapa jauh diri melakukan suatu tindakan yang diharapkan. Kepercayaan diri pada manusia tergantung pada manusianya sendiri. Bisa berupa kepercayaan diri yang mengarah ke arah positif atau sebaliknya yaitu ke arah yang negatif

Locus of Control

Menurut (Dewi & Susanti, 2021) *locus of control* atau Pengendalian diri adalah suatu konsep yang mengacu pada keyakinan seseorang terhadap peristiwa-peristiwa dalam hidupnya dan menunjukkan apakah seseorang yakin dapat mengendalikan nasibnya. Pengendalian diri mempunyai dua struktur yaitu internal dan eksternal, di mana individu percaya bahwa apa yang terjadi dalam kendalinya, selalu berperan dan bertanggung jawab atas setiap keputusan yang diambilnya, artinya ada. Sedangkan struktur eksternal adalah ketika seseorang meyakini bahwa peristiwa dalam hidupnya berada di luar kendalinya (Yanti, 2019).

Lingkungan Keluarga

Menurut Coni Semiawan, 2010 dalam (Monicca Widiastuty, 2020) Lingkungan Keluarga adalah suatu media pertama dan utama yang berpengaruh terhadap perilaku dalam perkembangan anak. Lingkungan keluarga dapat berupa interaksi antar anggota keluarga, seperti orang tua, kakek-nenek, dan saudara kandung. Sedangkan menurut Lestari & Wijaya, 2012 dalam (Amadea & Riana, 2020) Lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap perkembangan individu. Keluarga yang harmonis dan penuh kasih sayang akan memberikan lingkungan yang kondusif bagi individu untuk tumbuh dan berkembang.

Minat Berwirausaha

Minat merupakan dorongan dan keinginan untuk berusaha atau menjalankan sesuatu (Sumarni et al., 2020). Wirausaha adalah orang yang mempunyai kemampuan menemukan dan memanfaatkan peluang usaha, berani mengambil risiko, serta mampu mengelola usahanya secara efektif dan efisien.

Minat berwirausaha menurut Putra, 2012:3 dalam (Suprapti & Muhammad, 2022) adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau kemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan risiko yang akan terjadi, serta kemauan keras untuk belajar dari kegagalan.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang mana hubungan dari beberapa variabel bebas diuji terhadap variabel terikat guna mengetahui pengaruhnya. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner/angket. Populasi yang digunakan meliputi seluruh mahasiswa aktif di perguruan tinggi swasta di DIY. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kuota sampel yang telah di tentukan sebanyak 100 sampel yang difokuskan kepada mahasiswa aktif di perguruan tinggi swasta di DIY.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Analisis Data

Uji Validitas dan Reliabilitas

Berdasarkan hasil uji validitas yang dilakukan menunjukkan bahwa indikator yang digunakan untuk mengukur variabel Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy, Locus Of Control,* Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha Mahasiswa dalam penelitian ini mempunyai nilai r hitung > r tabel sebesar 0,1638, sehingga dapat disimpulkan bahwa indikator semua variabel yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan valid.

Berdasarkan hasil uji reliabilitas yang dilakukan menunjukkan bahwa hasil pengujian reliabilitas setiap instrumen penelitian memiliki *Cronbach Alpha* > 0,70, sehingga pernyataan dalam kuesioner penelitian adalah dapat dipercaya atau reliabel.

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,234	1,883		,124	,901		
	Pengetahuan Kewirausahaan(X1)	,465	,125	,329	3,705	,000	,401	2,492
	Efikasi diri(X2)	,184	,102	,177	1,805	,074	,330	3,027
	Pengendalian diri(X3)	,099	,094	,103	1,054	,295	,331	3,017
	Lingkungan Keluarga(X4)	,635	,172	,344	3,698	,000	,366	2,734

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha(Y)

Sumber data : Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel 2 di atas, maka koefisien regresi linear berganda untuk masing-masing variabel independen dapat dituliskan dalam persamaan regresi sebagai berikut :

Y = 0,234 + 0,465 (X1) + 0,184 (X2) + 0,099 (X3) + 0,635 (X4).

Hasil persamaan regresi linear berganda dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Koefisien konstanta (a), variabel Minat Berwirausaha (Y) sebesar 0,234 yang menyatakan jika variabel X1, X2, X3 dan X4 sama dengan tetap atau tidak berubah maka nilai variabel minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,234.
2. Koefisien Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Variabel pengetahuan kewirausahaan sebesar 0,465 artinya bahwa apabila X1 meningkat maka terjadi kenaikan pada Y.
3. Koefisien Efikasi diri (X2), Variabel efikasi diri sebesar 0,184 artinya bahwa apabila X1 meningkat maka terjadi kenaikan pada Y.
4. Koefisien Pengendalian diri (X3), Variabel Pengendalian diri sebesar 0,099 artinya bahwa apabila X1 meningkat maka terjadi kenaikan pada Y.
5. Koefisien Lingkungan Keluarga (X4), Variabel lingkungan keluarga sebesar 0,635 artinya bahwa apabila X1 meningkat maka terjadi kenaikan pada Y.

Uji Hipotesis

Tabel 3 Hasil Uji T

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	,234	1,883		,124	,901		
	Pengetahuan Kewirausahaan(X1)	,465	,125	,329	3,705	,000	,401	2,492
	Efikasi diri(X2)	,184	,102	,177	1,805	,074	,330	3,027
	Pengendalian diri(X3)	,099	,094	,103	1,054	,295	,331	3,017
	Lingkungan Keluarga(X4)	,635	,172	,344	3,698	,000	,366	2,734

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha(Y)

Sumber : Data Diolah, 2024

Berdasarkan tabel 3 di atas, hasil uji t dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. H1 : nilai $t_{hitung} = 3,705 > t_{tabel} = 1,66023$ atau nilai sig. = 0,000 < 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.
2. H2 : nilai $t_{hitung} = 1,805 > t_{tabel} = 1,66023$ atau nilai sig. = 0,704 > 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel *Self Efficacy* (X2) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.
3. H3 : nilai $t_{hitung} = 1,054 < t_{tabel} = 1,66023$ atau nilai sig. = 0,295 > 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel *Locus of Control* (X3) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.
4. H4 : nilai $t_{hitung} = 3,698 > t_{tabel} = 1,66023$ atau nilai sig. = 0,000 < 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel Lingkungan Keluarga (X4) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.

PEMBAHASAN

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil penelitian menunjukkan pada variabel Pengetahuan Kewirausahaan nilai t_{hitung} = 3,705 > t_{tabel} = 1,66023 atau nilai sig. = 0,000 < 0,05, artinya variabel Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh secara parsial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Artinya semakin tinggi tingkat pengetahuan kewirausahaan maka akan semakin tinggi tingkat minat berwirausaha mahasiswa. Pengetahuan kewirausahaan yang dimaksud pada penelitian ini adalah pemahaman dan kemampuan mahasiswa dalam memahami konsep, prinsip dan praktik kewirausahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Aisyah et al., 2023) yang menunjukkan bukti bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Pengaruh *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil penelitian ini menujukkan pada variabel *Self Efficacy* atau Efikasi Diri nilai t_{hitung} = 1,805 > t_{tabel} = 1,66023 atau nilai sig. = 0,704 > 0,05, artinya variabel *Self Efficacy* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Artinya semakin tinggi Tingkat *self efficacy* seseorang maka semakin rendah minat berwirausahanya. *Self efficacy* atau Efikasi diri yang dimaksud pada penelitian ini adalah kepercayaan diri mahasiswa pada kemampuan untuk berhasil dalam berwirausaha.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Budiman, 2017) yang menunjukkan bukti bahwa *self efficacy* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Pengaruh *Locus of Control* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil penelitian ini menunjukkan pada variabel *locus of control* atau pengendalian diri nilai t_{hitung} = 1,054 < t_{tabel} = 1,66023 atau nilai sig. = 0,295 > 0,05, artinya variabel *locus of control* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Artinya semakin tinggi tingkat pengendalian diri maka semakin rendah minat berwirausaha. Pengendalian diri yang dimaksud pada penelitian ini adalah keyakinan tentang sumber kendali atas peristiwa dalam hidupnya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Yanti, 2019) yang menunjukkan bukti bahwa Pengendalian diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel Lingkungan Keluarga nilai t_{hitung} = 3,698 > t_{tabel} = 1,66023 atau nilai sig. = 0,000 < 0,05, artinya variabel lingkungan keluarga berpengaruh secara parsial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Artinya semakin tinggi dukungan lingkungan keluarga maka akan semakin tinggi tingkat minat berwirausaha mahasiswa. Lingkungan keluarga yang dimaksud pada penelitian ini adalah meliputi dukungan keluarga, nilai-nilai keluarga, role model keluarga, dan kebiasaan atau budaya keluarga yang mendukung.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Suprapti & Muhammad, 2022) yang menunjukkan bukti bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha

E. KESIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, hal ini ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} = 3,705 > t_{tabel} = 1,66023$ atau nilai sig. = 0,000 < 0,05.
2. Efikasi diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, hal ini ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} = 1,805 > t_{tabel} = 1,66023$ atau nilai sig. = 0,704 > 0,05.
3. Pengendalian diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, hal ini ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} = 1,054 < t_{tabel} = 1,66023$ atau nilai sig. = 0,295 > 0,05.
4. Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, hal ini ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} = 3,698 > t_{tabel} = 1,66023$ atau nilai sig. = 0,000 < 0,05.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut : Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan model dengan menambah variabel yang lain misalnya media sosial, karakter wirausaha, motivasi usaha dan juga dengan memperluas jumlah sampel dan objek penelitian.

REFERENSI

Abdillah Syukur, T., Al Haddar, G., Istiqamah, Ismail Fahmi, A., Haridah, Sugisman, & Siswantara. (2023). *Pendidikan Anak Dalam Keluarga* (M. Sari & A. Yanti, Eds.). PT. Global Eksekutif Teknologi.

Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficiancy, dan Locus Of Control pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *5*, 1160–1188.

Aisyah, S., Ahmadi, N., Rahmani, B., Hasibuan, S., Negeri, U. I., Utara, S., William, J., Ps, I. V, Estate, M., Percut, K., Tuan, S., Serdang, D., & Rahmani, A. B. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, *05*(04), 11740–11757.

Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *9*(4), 1594. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p18

Asbullah, M., Barus, I., Tama Jagakarsa Jakarta, U., Islam Negeri Sjech Djamil Djambek Bukittinggi, U. M., & Mahmud Yunus Batusangkar, U. (2023). Pengaruh Pelatihan Budidaya Lele Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Sui Kunyit Hulu. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, *7*(1), 923–932.

Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. (2023).

Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha*.

Budiman. (2017). Pengaruh Self Efficacy dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjung pura Pontianak). *Jurnal Manajemen Update*, *6*.

Cahyadi, N., Ekowati, D., Nawarcono, W., Sutaguna, N. T., & Kartika, I. M. (2022). *Konsep dasar bisnis dalam manajemen kewirausahaan* (P. T. Cahyono, Ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Dewi, D. A. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, *4*(1), 422–432. https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.672

Ferdiana Fasha, A., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *3*(1). https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1

Herleni, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Financial Knowledge dan Internal Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behaviour Pelaku Umkm Kota Bukittinggi. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, *1*, 270–275. http://bukittinggikota.bps.go.id

Indriyani, I., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2019). Economic Education Analysis Journal Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *EEAJ*, *8*(2), 470–484. https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493

Ivanović-đukić, M., Stevanović, T., & Rađenović, T. (2019). Does digitalization affect the contribution of entrepreneurship to economic growth? *Zbornik Radova Ekonomskog Fakultet Au Rijeci*, *37*(2), 653–679. https://doi.org/10.18045/zbefri.2019.2.653

Keraf, S. (2014). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus* (L. Saiman, Ed.; 2nd ed.). Penerbit Salemba Empat.

Kohar, F., & Kurniawan, A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh*. *1*(5). https://doi.org/10.31933/JIMT

Manajerial, J., Kewirausahaan, D., Lai, A., & Hannes Widjaja, O. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Umkm Kedai Kopi*. *05*(03), 576–584.

Monicca Widiastuty, V. (2020). *Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto) Tri Septin Muji Rahayu (2)*. www.bps.go.id

MSi, H., Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. https://www.researchgate.net/publication/340021548

Mujiatun, S., Jufrizen, J., & Ritonga, P. (2019). Model Kelelahan Emosional: Antaseden Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Dosen. *MIX JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, *9*(3), 447. https://doi.org/10.22441/mix.2019.v9i3.005

Munutung, A. (2019). *Terapi Perilaku Kognitif pada Pasien Hipertensi* . Wineka Media.

Nandahapsari, A., & Yonisa Kurniawan, R. (2023). Literature Review: Keterkaitan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal Of Social Science Research*, *3*.

Ndruru, N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Bisnis terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, *6*, 54–65.

Nurhayati, R., Farradinna, S., & Nugroho, S. (2019). *Efikasi Diri Dan Dukungan Sosial Keluarga Memprediksi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*. *14*(2), 151–161.

Palmer, C., Fasbender, U., Kraus, S., Birkner, S., & Kailer, N. (2021). A chip off the old block? The role of dominance and parental entrepreneurship for entrepreneurial intention. *Review of Managerial Science*, *15*(2), 287–307. https://doi.org/10.1007/s11846-019-00342-7

Puspita, J. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat mahasiswa untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa di Lingkungan Kampus UIN Raden Intan Lampung). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, *1*, 60–73.

Rahayu, F. R., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka Pgri Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *JURNAL ECONOMINA*, *2*(8), 2036–2052. https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.716

Rahayu, M. P., & Kurniawan, R. Y. (2022). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Sebagai Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paedagogy*, *9*(4), 834. https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5465

Solichah, C., Setiaji, K., Ekonomi, J. P., & Ekonomi, F. (2019). Economic Education Analysis Journal Pengaruh Internal Locus of Control dan Dukungan Sosial Terhadap Career Adaptability. *EEAJ*, *8*(2), 652–665. https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31501

Stikes, A.-M., & Husada Bogor, W. (2019). Hubungan Pengalaman Lama Bekerja Perawat Dengan Self Efficacy Dalam Melakukan Tindakan Cpr Di Rsud Cibinong Kabupaten Bogor. In *Jurnal Ilmiah Wijaya* (Vol. 11). www.jurnalwijaya.com;

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Penerbit Alfabeta.

Sumarni, Abdullah, E., & Nasir, M. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Internal Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Puangrimaggalatung. *Jurnal Islamic Education Manajemen*, *5*, 151–158.

Sunnatullah, M. P., Nawarcono, W., & Ekowati, D. (2022). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa*. https://yogyakarta.bps.go.id

Suprapti, E., & Muhammad, M. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, *5*(2), 67–76. https://doi.org/10.52166/j-macc.v5i2.3480

Supriadi, Y. N., Munawar, Z., Pratomo, A. B., Bahtiar, A., Tyasti, A. E., Karmana, D., Nawarcono, W., Zulkifli, Ali, H., & Khasanah. (2023). *Konsep dasar technopreneurship* (I. P. Kusuma, Ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Suryana, A. (2020). *Kewirausahaan : Teori, Praktik dan Kasus*. CV. Pustaka Setia.

Syah, A. A., Eryanto, H., Ekonomi, J. P., & Ekonomi, F. (2021a). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control, Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn 3 Jakarta*.

Syah, A. A., Eryanto, H., Ekonomi, J. P., & Ekonomi, F. (2021b). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control, Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn 3 Jakarta*.

Thomassen, M. L., Williams Middleton, K., Ramsgaard, M. B., Neergaard, H., & Warren, L. (2020). Conceptualizing context in entrepreneurship education: a literature review. In *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* (Vol. 26, Issue 5, pp. 863–886). Emerald Group Holdings Ltd. https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2018-0258

Veron, & Victor. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan usaha Pedagang Kuliner di Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 49–57.

Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jl. Denai No*, *2*(2), 20371. https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774